

Consultation publique destinée aux citoyens sur les fausses nouvelles et la désinformation en ligne

Les champs marqués d'un * sont obligatoires.

Consultation publique destinée aux citoyens - «Fausses nouvelles et désinformation en ligne»

Le phénomène des fausses nouvelles et de la désinformation en ligne suscite de profondes inquiétudes quant à ses effets potentiels sur la réputation des institutions publiques, sur les résultats de délibérations démocratiques ou sur la formation de l'opinion des citoyens au sujet d'importantes politiques publiques telles que la santé, l'environnement, l'immigration, la sécurité, l'économie ou la finance.

Bien que ce phénomène ne soit pas nouveau, on dit souvent qu'il est aujourd'hui plus répandu et produit plus d'effets que jamais, en raison de la facilité avec laquelle des nouvelles peuvent être mises en ligne et partagées par tout un chacun sur les médias sociaux, de la rapidité avec laquelle ces nouvelles peuvent se diffuser en ligne et de la portée mondiale qu'elles seraient susceptibles d'acquérir sans peine.

Afin de définir des lignes d'action appropriées, on peut établir une distinction générale entre, d'une part, les fausses informations qui contiennent des éléments illégaux au regard de la législation de l'UE ou des législations nationales, tels que les discours haineux illégaux, l'incitation à la violence, le terrorisme ou la maltraitance des enfants, et, d'autre part, les fausses nouvelles qui ne relèvent pas du champ d'application de ces législations. La présente consultation n'aborde que la question des fausses nouvelles et de la désinformation en ligne lorsque leur contenu n'est, en soi, pas illégal et, dès lors, pas soumis aux mesures législatives et d'autorégulation existantes.

Dans la lutte contre les fausses nouvelles, l'intervention des pouvoirs publics doit respecter et mettre en balance différents droits et principes fondamentaux, tels que la liberté d'expression, le pluralisme des médias et le droit des citoyens à des informations diverses et fiables.

La consultation vise à recueillir le point de vue de toutes les parties concernées, dans l'ensemble de l'Union, sur les points suivants: l'ampleur du problème et l'efficacité des mesures volontaires déjà adoptées par le secteur pour empêcher la propagation de la désinformation en ligne et mieux en comprendre la logique, ainsi que les orientations d'action possibles au niveau de l'UE et/ou des États membres.

Les citoyens sont invités à répondre au présent questionnaire tandis que les entités juridiques et les journalistes devraient utiliser le questionnaire spécialement rédigé en considération de leur expérience professionnelle en matière de fausses nouvelles et de désinformation en ligne.

La Commission exploitera votre contribution pour alimenter les discussions à l'échelle de l'UE sur la propagation de la désinformation en ligne.

Le processus de consultation sera complété par une enquête Eurobaromètre qui sera lancée au début de l'année 2018 pour mesurer et analyser les perceptions et préoccupations des citoyens européens au sujet des fausses nouvelles.

Identification des répondants

* Prénom du répondant

100 caractère(s) maximum

*** Nom du répondant**

100 caractère(s) maximum

*** Adresse électronique**

100 caractère(s) maximum

Si vous n'avez pas d'adresse électronique, veuillez indiquer «Non disponible».

*** Âge**

- Moins de 25 ans
- 25-35 ans
- 35-50 ans
- Plus de 50 ans

*** Niveau d'éducation**

- Enseignement secondaire ou équivalent
- Licence ou équivalent
- Master ou équivalent
- Diplôme professionnel
- Doctorat

*** Type d'organisation**

- Entreprise privée
- Presse, médias sociaux ou organe de presse
- Cabinet de consultants, cabinet d'avocats, consultant indépendant
- Association professionnelle ou commerciale ou association d'entreprises
- Organisation, plateforme ou réseau non gouvernemental
- Organismes de recherche et universités
- Églises et communautés religieuses
- Autorité régionale ou locale (publique ou mixte)
- Organismes publics / gouvernementaux / intergouvernementaux
- Autre

*** Pays de résidence**

- Autriche
- Belgique
- Bulgarie
- Croatie
- Chypre
- République tchèque
- Danemark
- Estonie
- Finlande
- France
- Allemagne
- Grèce
- Hongrie
- Irlande
- Italie
- Lettonie
- Lituanie
- Luxembourg
- Malte
- Pays-Bas
- Pologne
- Portugal
- Roumanie
- République slovaque
- Slovénie
- Espagne
- Suède
- Royaume-Uni
- Hors UE

* Nationalité

- Autriche
- Belgique
- Bulgarie
- Croatie
- Chypre
- République tchèque
- Danemark
- Estonie
- Finlande
- France
- Allemagne
- Grèce
- Hongrie
- Irlande
- Italie
- Lettonie
- Lituanie
- Luxembourg
- Malte
- Pays-Bas
- Pologne
- Portugal
- Roumanie
- République slovaque
- Slovénie
- Espagne
- Suède
- Royaume-Uni
- Hors UE

* Votre contribution

Veillez noter que, quelle que soit l'option choisie, vos réponses peuvent faire l'objet d'une demande d'accès public aux documents en vertu du [règlement \(CE\) n° 1049/2001](#)

- peut être publiée avec vos données à caractère personnel** (Je consens à la publication de toutes les informations contenues dans ma contribution, en totalité ou en partie, y compris mon nom ou celui de mon organisation, et je déclare qu'aucun élément de ma réponse n'est illégal ni ne porte atteinte aux droits d'un tiers d'une manière qui pourrait empêcher sa publication.)
- peut être publiée de manière anonyme** (Je consens à la publication de toutes les informations contenues dans ma contribution, en totalité ou en partie, y compris les citations et avis exprimés, à condition que ces informations soient rendues anonymes. Je déclare qu'aucun élément de ma réponse n'est illégal ni ne porte atteinte aux droits d'un tiers d'une manière qui pourrait empêcher sa publication.)

Définir le problème

Les «fausses nouvelles» constituent une notion mal définie qui englobe différentes formes de désinformation, telles qu'une représentation erronée de la réalité ou une dénaturation des faits. Dans le cadre du présent questionnaire, l'accent est mis sur des **nouvelles qui sont intentionnellement créées et diffusées en ligne pour induire le lecteur en erreur** (par exemple, pour des raisons politiques ou économiques). En général, les avis personnels, la satire et les simples erreurs journalistiques ne sont pas considérés comme de fausses nouvelles. Si la diffusion de certaines fausses nouvelles peut constituer un comportement illégal au regard du droit de l'UE et/ou des droits nationaux (par exemple, les discours haineux illégaux, l'incitation à la violence, le terrorisme ou la maltraitance des enfants, la diffamation, la calomnie, etc.), dans bien d'autres cas, les fausses nouvelles sont susceptibles d'avoir des effets préjudiciables sur la société sans être forcément illégales.

Le sous-ensemble de questions suivant vise à permettre à la Commission de définir le problème et d'évaluer les mécanismes susceptibles de contribuer à la diffusion de fausses nouvelles qui ne sont pas jugées illégales.

1. À quelle fréquence utilisez-vous les canaux d'information suivants? Veuillez prendre en considération l'échelle de 1 à 4; 1 (rarement ou jamais), 2 (chaque mois), 3 (chaque semaine), 4 (chaque jours).

	1	2	3	4
Les journaux et magazines d'actualités imprimés traditionnels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les journaux et magazines d'actualités en ligne traditionnels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les journaux uniquement en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les agences de presse (par exemple, Reuters, ANSA, AFP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les médias sociaux et les applications de messagerie instantanée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les blogs/forums en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La télévision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les agrégateurs d'informations (par exemple, Google News, Apple news, Yahoo news)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les plateformes de partage de vidéos (par exemple, YouTube, DailyMotion, Vimeo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les informations partagées par les amis ou la famille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Lequel des thèmes d'actualité énumérés ci-après suivez-vous le plus attentivement? Si vous suivez l'actualité, veuillez choisir trois options.

pas plus de 3 choix

- Politique intérieure
- Affaires internationales
- Sciences et technologies
- Culture et divertissement
- Santé et mode de vie
- Environnement
- Entreprises, économie et finance
- Sport
- Je ne suis pas l'actualité

3. Êtes-vous déjà tombé(e) sur de fausses nouvelles?

- Oui, tous les jours
- Oui, chaque semaine
- Oui, chaque mois
- Oui, mais rarement
- Non
- Sans opinion

4. Dans quel média rencontrez-vous le plus couramment de fausses nouvelles? Sélectionnez les options les plus pertinentes.

- Les journaux et magazines d'actualités imprimés traditionnels
- Les journaux et magazines d'actualités en ligne traditionnels
- Les journaux uniquement en ligne
- Les agences de presse (par exemple, Reuters, ANSA, AFP)
- Les medias sociaux et les applications de messagerie instantanée
- Les blogs/forums en ligne
- La télévision
- La radio
- Les agrégateurs d'informations (par exemple, Google News, Apple news, Yahoo news)
- Les plateformes de partage de vidéos (par exemple, YouTube, DailyMotion, Vimeo)
- Les informations partagées par les amis ou la famille
- Sans opinion

5. Lesquels des domaines suivants ont-ils, selon vous, été touchés par de fausses nouvelles au cours des deux dernières années? Pour chaque domaine, veuillez utiliser une échelle de 1 à 4; 1 (non touché), 2 (légèrement touché), 3 (moyennement touché), 4 (fortement touché).

	Sans opinion	1	2	3	4
Les affaires politiques (par exemple, des élections)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La sécurité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La vie privée de personnalités (par exemple, hommes et femmes politiques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'industrie du spectacle et du divertissement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'immigration (par exemple, les réfugiés)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les minorités (par exemple, religieuses, ethniques ou sexuelles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La santé (par exemple, les vaccins)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'environnement (par exemple, le changement climatique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'économie et la finance (par exemple, les rumeurs de marché)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les sciences et technologies (par exemple, des études fausses ou tendancieuses)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Selon vous, les fausses nouvelles ont-elles eu une incidence sur l'opinion publique, au cours des deux dernières années, dans les domaines suivants? Pour chaque domaine, veuillez utiliser une échelle de 1 à 4; 1 (aucune incidence), 2 (faible incidence), 3 (incidence notable), 4 (forte incidence)

	Sans opinion	1	2	3	4
Les affaires politiques (par exemple, des élections)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La sécurité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La vie privée de personnalités (par exemple, hommes et femmes politiques)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'industrie du spectacle et du divertissement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'immigration (par exemple, les réfugiés)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les minorités (par exemple, religieuses, ethniques ou sexuelles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La santé (par exemple, les vaccins)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'environnement (par exemple, le changement climatique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'économie et la finance (par exemple, les rumeurs de marché)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les sciences et technologies (par exemple, des études fausses ou tendancieuses)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Selon une croyance générale, les fausses nouvelles se répandent plus facilement par l'intermédiaire des médias en ligne. Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes:

	Sans opinion	Oui	Non
Les nouvelles circulant sur les médias sociaux ne sont pas vérifiées avant d'être publiées.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les nouvelles circulant sur les médias sociaux sont partagées sans vérification préalable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les fausses nouvelles font appel aux émotions des lecteurs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les fausses nouvelles sont conçues pour générer des recettes publicitaires (pièges à clics ou «click baits»).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est difficile de repérer les fausses nouvelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Certains groupes ou pays tentent d'orienter le débat public par une diffusion stratégique de fausses nouvelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je ne crois pas à l'affirmation selon laquelle les fausses nouvelles se répandent plus facilement par l'intermédiaire des médias en ligne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous estimez qu'il existe d'autres raisons expliquant la diffusion en ligne de fausses nouvelles, veuillez les citer.

300 caractère(s) maximum

8. Comment distinguez-vous les informations factuellement correctes des fausses nouvelles? Veuillez évaluer chacune des affirmations suivantes.

	Sans opinion	Oui	Non
Je me fie à la réputation du journaliste.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je me fie à la source d'information/à la notoriété de la marque.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je cherche la source de l'article si la publication sur les médias sociaux ne la mentionne pas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je compare différentes sources d'information pour contre-vérifier les faits.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En cas de doute, je consulte des sites web de vérification des faits.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je confronte mes impressions avec celles d'amis et de pairs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je vérifie en ligne ce que les gens disent de l'article (par exemple, sur des blogs, les médias sociaux, les sites web de faiseurs d'opinion).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je ne fais rien.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. À quels canaux faites-vous le plus confiance? Veuillez évaluer chacune des affirmations suivantes sur une échelle de 1 à 4; 1 (pas du tout d'accord), 2 (pas d'accord), 3 (d'accord), 4 (tout à fait d'accord).

	Sans opinion	1	2	3	4
Je fais confiance aux informations que je trouve dans les journaux et magazines traditionnels (imprimés et en ligne).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations émanant des agences de presse (par exemple, Reuters, Agence France Presse, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations publiées par les organismes publics (instituts de la statistique, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations communiquées par les organismes de radiodiffusion.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations communiquées par les télédiffuseurs d'actualités/de documentaires.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations que je trouve à l'aide de moteurs de recherche tels que Google ou Bing.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations que je trouve sur les agrégateurs d'informations (par exemple, Google News, Apple news, Facebook News Feed).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations que je trouve sur les médias sociaux (par exemple, Facebook, Twitter, Snapchat, YouTube).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations partagées en ligne dans mon réseau d'amis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations provenant de blogs en ligne et de sites web.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais confiance aux informations que je trouve sur des sites web spécialisés et dans des publications en ligne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Les catégories suivantes de fausses nouvelles risquent-elles de causer du tort à la société? Veuillez répondre, sur une échelle de 1 à 4; 1 (aucun), 2 (improbable), 3 (probable) à 4 (très probable).

	Sans opinion	1	2	3	4
De fausses nouvelles délibérées visant à influencer les décisions de vote lors d'élections	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fausses nouvelles délibérées visant à influencer les politiques de santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fausses nouvelles délibérées visant à influencer les politiques environnementales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fausses nouvelles délibérées visant à influencer les politiques d'immigration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fausses nouvelles délibérées visant à influencer l'économie ou la finance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fausses nouvelles délibérées visant à miner la confiance dans les institutions publiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fausses nouvelles délibérées visant à compromettre la sécurité publique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De fausses nouvelles délibérées visant à générer des recettes publicitaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres catégories de fausses nouvelles délibérées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Veuillez préciser quelles autres catégories de fausses nouvelles risquent de causer du tort à la société.

300 caractère(s) maximum

11. Que pensez-vous du fait que les informations qui s'affichent en ligne à votre intention sont souvent personnalisées? Sélectionnez une seule option.

- Les informations me sont généralement utiles et m'intéressent.
- Elles sont utiles mais je souhaiterais davantage maîtriser le mécanisme de filtrage.
- Elles sont utiles mais je souhaiterais être mieux informé(e) de la façon dont elles sont personnalisées.
- Elles sont indésirables parce que je ne reçois que des opinions partiales.
- Je souhaiterais désactiver complètement les filtres de personnalisation et chercher les informations moi-même.
- Autre
- Cela m'est égal.
- Je n'ai pas d'avis.

* Veuillez expliquer le choix «Autre».

300 caractère(s) maximum

Évaluation des mesures déjà prises par les plateformes en ligne, les médias et les organisations de la société civile pour contrer la propagation de la désinformation en ligne.

Des plateformes en ligne, médias et organisations de la société civile (par exemple, les vérificateurs de faits) ont pris des mesures concrètes pour contrer la propagation de la désinformation en ligne. Par exemple, des mesures ont été prises pour priver de recettes publicitaires en ligne les sites web diffusant de fausses nouvelles, pour faire fermer les faux comptes, pour créer des mécanismes de signalement (par les lecteurs et les organismes signaleurs de confiance qui avertissent les plateformes de l'existence de contenus d'une véracité douteuse) et nouer des collaborations avec des vérificateurs de faits indépendants respectueux du code international de principes de vérification des faits.

Le sous-ensemble de questions suivant vise à recueillir les informations nécessaires pour mieux déterminer l'incidence positive, et les inconvénients, des mesures actuelles de lutte contre la propagation de la désinformation en ligne.

12. À quel point les mesures suivantes ont-elles réduit la diffusion de fausses nouvelles, à supposer que tel ait été le cas? Veuillez évaluer chacune des affirmations suivantes, sur une échelle de 1 à 4; 1 (aucune contribution), 2 (contribution mineure), 3 (contribution appréciable), 4 (contribution importante).

	Sans opinion	1	2	3	4
Les messages contextuels sur les médias sociaux, incitant les lecteurs à vérifier les nouvelles et les sources	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les mécanismes destinés à afficher de manière bien visible des informations de différentes sources représentant des points de vue similaires (par exemple, le bouton «articles connexes»)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les mécanismes destinés à afficher de manière bien visible des informations représentant des points de vue différents (par exemple, le bouton «ce qu'en disent d'autres sources»)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les mécanismes permettant aux lecteurs de signaler des contenus qui induisent en erreur et/ou sont faux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des mentions avertissant les lecteurs qu'une publication ou un article fait l'objet d'un signalement/est contesté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La vérification des faits par l'intermédiaire d'organes de presse indépendants et d'organisations de la société civile (expliquant pourquoi une publication peut induire en erreur)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les mécanismes destinés à bloquer les contenus sponsorisés de comptes qui publient régulièrement de fausses nouvelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La clôture de faux comptes et la suppression des comptes automatiques présents sur les médias sociaux (en vertu du code de conduite des plateformes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pour les mesures dont l'évaluation, à la question précédente, est inférieure ou égale à 2, veuillez préciser pourquoi, selon vous, elles ne sont pas si efficaces.

300 caractère(s) maximum

13. Pensez-vous que les informations vérifiées peuvent changer le point de vue des personnes qui ont d'abord vu de fausses nouvelles?

- Oui
- Non
- Sans opinion

Vous pouvez formuler des observations sur les informations vérifiées.

300 caractère(s) maximum

14. Les plateformes de médias sociaux agissent-elles suffisamment pour aider leurs utilisateurs à vérifier les faits d'un article avant de le partager en ligne?

- Oui
- Non
- Sans opinion

Vous pouvez formuler des observations sur ce que les plateformes de médias sociaux font pour aider leurs utilisateurs à vérifier un article avant de le partager en ligne.

300 caractère(s) maximum

Futures actions possibles pour renforcer les informations de qualité et endiguer la propagation de la désinformation en ligne

On soutient parfois que les mécanismes mis en place jusqu'à maintenant par les plateformes en ligne et les organes de presse pour contrer la diffusion de fausses nouvelles ne neutralisent qu'une faible part de la désinformation, que cela nécessite une vérification des contenus qui mobilise d'importantes ressources humaines et que cela n'empêche pas la diffusion virale de fausses nouvelles par l'intermédiaire des médias sociaux. En outre, des voix se sont élevées pour dénoncer les risques de censure et souligner la nécessité d'un classement plus diversifié et pluraliste des sources d'information alternatives sur les médias sociaux.

Les questions suivantes visent à recueillir des informations sur les actions supplémentaires qui pourraient contribuer à apporter une réponse complète et efficace au phénomène des fausses nouvelles.

15. Selon vous, lequel des acteurs suivants est-il le mieux placé pour s'attaquer à la désinformation en ligne? Classez les trois meilleures options.

	1	2	3
Les pouvoirs publics (par exemple, l'UE, les gouvernements nationaux, les autorités compétentes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les plateformes en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les organisations de la société civile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les médias (journalistes, presse écrite, organismes de radiodiffusion)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Citoyens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sans opinion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Si vous avez répondu «Autre», veuillez préciser.

300 caractère(s) maximum

16. Quel serait le degré d'efficacité des mesures suivantes prises par les plateformes en ligne pour empêcher la propagation de la désinformation? Veuillez évaluer chaque mesure sur une échelle de 1 à 4; 1 (aucune incidence), 2 (faible incidence), 3 (incidence modérée), 4 (forte incidence)

	Sans opinion	1	2	3	4
Classer en tête les informations provenant de sources fiables et les faire apparaître de manière prédominante dans les résultats de recherche ou les fils d'actualité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mieux rémunérer les organes de presse qui produisent des informations en ligne fiables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accorder aux utilisateurs une plus grande maîtrise des modalités de personnalisation de l'affichage des contenus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permettre le signalement direct de contenus suspects entre les utilisateurs de médias sociaux.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investir dans l'éducation et l'autonomisation des utilisateurs pour qu'ils évaluent et utilisent mieux les informations en ligne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prévoir à côté de chaque article des boutons qui permettent aux utilisateurs de se renseigner sur les sources ou de les comparer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informers les utilisateurs lorsque certains contenus ont été produits ou diffusés par un robot et non par un être humain.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informers les utilisateurs des critères et/ou des algorithmes utilisés pour afficher des contenus à leur intention (pourquoi ils voient certains contenus).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soutenir les organisations de la société civile dans l'amélioration de la surveillance et de la réfutation des fausses nouvelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Employer des vérificateurs de fait sur la plateforme en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limiter davantage les recettes publicitaires des sites web publiant de fausses nouvelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Améliorer, et étendre à l'ensemble des États membres de l'UE, les pratiques actuelles des plateformes en ligne qui appliquent un marquage sur les informations suspectes après une vérification des faits.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investir dans des solutions technologiques telles que l'intelligence artificielle pour améliorer la détection et le dépistage des fausses nouvelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concevoir de nouvelles formes de coopération avec les entreprises de médias, les vérificateurs de faits et les organisations de la société civile pour appliquer de nouvelles méthodes de lutte contre les fausses nouvelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Quel serait le degré d'efficacité des mesures suivantes prises par les organes de presse pour rendre les informations plus fiables et lutter contre les fausses nouvelles? Veuillez évaluer chaque action sur une échelle de 1 à 4; 1 (aucune incidence), 2 (faible incidence), 3 (incidence modérée), 4 (forte incidence).

	Sans opinion	1	2	3	4
Investir davantage dans de nouvelles formes de journalisme (un journalisme d'investigation fondé sur les données) pour offrir des discours fiables et attrayants.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accroître la coopération avec d'autres organes de presse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aider les lecteurs à s'éduquer aux médias pour acquérir une approche critique des nouvelles en ligne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aider les lecteurs à jauger les informations au moment et à l'endroit où ils les lisent (par exemple, liens vers les sources).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soutenir les organisations de la société civile et les plateformes participatives (utilisant, par exemple, le modèle de Wikipédia /Wikinews) afin d'améliorer la surveillance et la réfutation des fausses nouvelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investir dans des solutions technologiques pour renforcer leurs capacités de vérification de contenus, en particulier pour les contenus créés par les utilisateurs, afin de ne pas contribuer à la prolifération de fausses nouvelles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. À quel niveau les pouvoirs publics devraient-ils agir pour contrer la diffusion de fausses nouvelles?

- Mondial
- UE
- National/régional
- Aucune action n'est nécessaire

19. Veuillez formuler toute observation et/ou mentionner tout lien vers des recherches sur lesquelles vous jugez utile d'attirer l'attention de la Commission.

2000 caractère(s) maximum